

**1. LE LOGOTYPE
ENERCOOP**

enercoop
L'énergie
militante

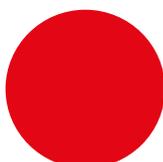


IDENTITÉ VISUELLE
ÉDITION - DIGITAL

**Une promesse qui assume
notre origine militante
et témoigne de notre volonté
de continuer sur la voie
d'un changement de modèle
énergétique.**

LES COULEURS PRINCIPALES

Les couleurs principales
et identitaires d'Enercoop
sont le rouge et le orange.

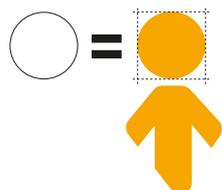


C : 00% M : 100% J : 100% N : 00%
R : 227 V : 6 B : 19
PANTONE : 485 C
WEB : #e30613



C : 00% M : 40% J : 100% N : 00%
R : 247 V : 166 B : 0
PANTONE : 130 C
WEB : #f7a600

**2. L'UTILISATION
DU LOGOTYPE ENERCOOP**



ZONE DE PROTECTION :

La zone de protection autour du logotype est destinée à protéger sa visibilité et sa lisibilité. Aucun élément graphique (logo, titre, objet, écriture, etc.) ne doit apparaître dans cette zone.

TAILLE MINIMALE

Pour que le logo reste lisible, il ne peut pas être utilisé en dessous de sa taille minimale : 35 millimètres.



La version quadri du logo est utilisée sur le fond beige et sur fond blanc. Pour les fonds de couleur, la version réserve sera utilisée.

– PAGE 4



Afin d'harmoniser tous les logos, et d'assumer à 100%
la base line « L'énergie militante », la version sans baseline
du logo ne sera plus utilisée.



Chaque région possède sa déclinaison de logo.
Toujours selon la même construction.



Le logotype ne peut être déformé d'aucune manière. Il est impératif de respecter les règles d'application du logotype et de proscrire les altérations de couleurs et de formes du symbole et de la typographie.

Pas de changement de typographie sur le logo



Pas de changement de typographie sur la baseline



Pas de rotation du logo



Pas de changement de couleur.

Pas de changement de couleur.

Pas de déformation ou de transformation graphique du logo